



Informe de comercio exterior, enero-febrero de 2018

Las exportaciones crecen un 4,4% hasta febrero y siguen en máximos

- España exportó entre enero y febrero por valor de 45.419 millones de euros
- El déficit se situó en 6.103 millones de euros

20 de abril de 2018. Las exportaciones españolas de mercancías en el periodo enero-febrero ascendieron un 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 45.419 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones subieron un 4,6%, hasta los 51.522 millones de euros, también nuevo record histórico. Como resultado, el déficit comercial de los dos primeros meses del año alcanzó los 6.103 millones de euros, un 6,3% superior al registrado en el mismo periodo de 2017.

La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 88,2% (88,3% en enero-febrero de 2017). En términos de volumen, las exportaciones aumentaron un 2,3%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, crecieron un 2%; y las importaciones se incrementaron un 3,4%, pues los precios subieron un 1,2%.

El saldo no energético arrojó un déficit de 1.580 millones de euros (déficit de 940 millones en enero-febrero de 2017) y el déficit energético bajó un 5,8%, hasta los 4.523 millones (déficit de 4.800 millones en 2017).

Las exportaciones españolas crecieron en los dos primeros meses menos que en el conjunto de la zona euro (6,2% interanual) y en la UE (5,7%). También aumentaron más las ventas de Italia (6,6%), Francia (5,8%), Alemania (5,4%), EEUU (6,8%) y Japón (6,6%). Mientras, en Reino Unido las exportaciones crecieron menos ((2,4%).

Los principales sectores experimentaron crecimientos en sus exportaciones, a excepción del automóvil (16,7% del total), cuyas ventas

disminuyeron un 0,9%, y del sector de alimentación, bebidas y tabaco (16,7% del total) que retrocedió un 1,1%. Así, los bienes de equipo (que representan un 18,7% del total) ascendieron un 4,9%; los productos químicos (14,4% del total) crecieron un 4,2%; y las manufacturas de consumo (10,6% del total) aumentaron un 11,2%.

El crecimiento de las importaciones se ha visto favorecido por el aumento de la demanda interna. Los ascensos se registran en todos los sectores: las compras de bienes de equipo (19,7% del total) se incrementaron un 0,5% interanual; las de productos químicos (15,9% del total) crecieron un 14,8%; las de productos energéticos (14,9% del total) aumentaron un 1,2% interanual; y las del sector automóvil (13,3% del total) un 4,8%.

Las exportaciones a la UE (67% del total) crecieron un 3,2% en enero-febrero. Las ventas a la zona euro (52,6% del total) ascendieron un 3,3% y las destinadas al resto de la UE (14,5% del total), aumentaron un 2,8%.

El dinamismo fue mayor en las ventas a terceros destinos (33% del total), que se incrementaron un 6,8%, con aumentos de las ventas a todas las grandes zonas geográficas: Oceanía (23,5%), América Latina (11,3%), África (9,5%), América del Norte (4,2%), Asia excluido Oriente Medio (1,7%) y Oriente Medio (1,5%).

Por países destacan los aumentos de las ventas a mercados como Argentina (76,8%), Australia (34,5%), Nigeria (21,7%), Egipto (20,5%), Argelia (20%), Indonesia (18%), México (14,6%), Marruecos (11,7%), Estados Unidos (4,3%) o Canadá (3,4%). En cambio, se redujeron las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos (-20,9%), Hong-Kong (-13,8%), Corea del Sur (-11,6%), India (-7,4%) y Perú (-6,4%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Illes Balears (49,3%), Galicia (19,5%) y Extremadura (16,6%). Los mayores descensos se dieron en el Principado de Asturias (-11,8%), la Región de Murcia (-8%) y Cantabria (-3,8%).

Datos del mes de febrero

En el mes de febrero, las exportaciones españolas de mercancías crecieron un 2,3% sobre el mismo mes de 2017, hasta los 22.590 millones de euros. Las importaciones subieron un 0,3% en términos interanuales, hasta los 24.757 millones de euros. Como resultado, en febrero pasado se registró un déficit de 2.167 millones, un 16,8% inferior al de febrero de 2017. La tasa de cobertura se situó en el 91,2%. Con la serie desestacionalizada y corregida del efecto calendario, los incrementos serían del 2,5% para las exportaciones y del 0,4% para las importaciones.

El saldo no energético arrojó un déficit de 456 millones de euros (déficit de 85 millones en febrero de 2017) y el déficit energético se redujo un 32,1%.

El aumento de las exportaciones españolas en febrero (2,3%) es menor que el registrado en la zona euro (3,4%) y en la Unión Europea (2,9%).

En febrero, las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones provinieron de los sectores de productos energéticos (contribución de 1,4 puntos), bienes de equipo (1 punto), semimanufacturas no químicas (0,6 puntos) y materias primas (contribución de 0,5 puntos). Por el contrario, los únicos sectores que lastraron de forma significativa las exportaciones fueron el sector automóvil (contribución de -0,8 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (contribución de -0,5 puntos).

En febrero de 2018, las exportaciones a la Unión Europea representaron el 66% del total (67,7% en febrero de 2017) y se redujeron un 0,2%. Las dirigidas a la zona euro crecieron un 0,6% y las destinadas al resto de la UE bajaron un 3%. De los principales socios destacan los incrementos de ventas a Portugal (8,2%) y Alemania (3,1%), mientras que bajaron las dirigidas a Italia (-5,6%), Francia (-2,1%) y Reino Unido (-8,1%).