

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	9
2	RESUMEN EJECUTIVO	12
	El sector TIC y de los medios y los servicios audiovisuales en España	12
	El sector de las TIC	13
	El sector de los medios y los servicios audiovisuales	13
	El sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales por CCAA	14
	Tendencias del sector TIC	14
	Comercio exterior	15
	Inversión extranjera directa en el sector tic y de los medios y los servicios audiovisuales	15
3	MARCO METODOLÓGICO PARA MEDIR LA ECONOMÍA DIGITAL	17
	3.1 La necesidad de una definición común	17
	3.2. Un nuevo marco metodológico	20
	3.3. Sigüientes pasos en la medición de la economía digital: tablas SUT y nueva cuenta satélite	23
	3.4 Delimitación del informe del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales	23
4	SECTOR TIC, LOS MEDIOS Y LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA	26
	4.1 Contexto económico	26
	4.2 Número de empresas	27
	4.3 Cifra de negocio	29
	4.4 Empleo	30
	4.5 Inversión	30
	4.6 Valor añadido bruto a precios de mercado	31
	VAB del sector de Información y Comunicaciones	31
	VABPM del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales	36
	4.7 Avance de resultados de 2020	38
	Cifra de negocio	38
	Empleo	43
	Valor Añadido bruto	46
5	SECTOR TIC	48
	5.1 Número de empresas	50
	Fabricación	52
	Comercio al por mayor TIC	54
	Actividades informáticas	56
	Telecomunicaciones	58

5.2 Cifra de negocio	60
Fabricación	62
Comercio al por mayor TIC	63
Actividades informáticas	64
Telecomunicaciones	66
5.3 Empleo	67
Fabricación	69
Comercio al por mayor TIC	70
Actividades informáticas	71
Telecomunicaciones	73
5.4 Inversión	74
Fabricación	76
Comercio al por mayor TIC	77
Actividades informáticas	78
Telecomunicaciones	80
5.5 Valor añadido bruto	81
6 SECTOR DE LOS MEDIOS Y LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES	85
6.1 Número de empresas	87
Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación	89
Actividades de grabación de sonido y edición musical	90
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	91
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	92
Otros servicios de información	93
6.2 Cifra de negocio	94
Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación	96
Actividades de grabación de sonido y edición musical	97
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	98
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	99
Videojuegos y publicidad digital	101
Otros servicios de información	101
6.3 Empleo	102
Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación	104
Actividades de grabación de sonido y edición musical	105
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	106
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	107
Otros servicios de información	108
6.4 Inversión	109
Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación	111
Actividades de grabación de sonido y edición musical	112
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	113
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	113
Otros servicios de información	114
6.5 Valor añadido bruto	115
6.6 Medios y servicios audiovisuales digitales	118

7	SECTOR TIC, LOS MEDIOS Y LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES POR CCAA	122
	7.1 Número de empresas	122
	7.2 Cifra de negocio	123
	7.3 Empleo	126
	7.4 Inversión	128
	7.5 El sector TIC por ramas de actividad y por CC.AA.	131
	Fabricación	131
	Comercio	135
	Actividades informáticas	139
	Telecomunicaciones	142
	Medios y servicios audiovisuales	146
8	TENDENCIAS DEL SECTOR TIC EN EL MUNDO	151
	8.1 Tendencias del sector TIC en el mundo	151
	8.2 Tendencias del sector TIC en España	156
	8.3 El subsector de las Tecnologías de la Información	157
	El sector TI en el mundo	158
	El sector TI en España	160
	8.4 El subsector de los Servicios de Telecomunicaciones	161
	El sector de servicios de telecomunicaciones en el mundo	161
	El sector de servicios de telecomunicaciones en España	163
	8.5 El subsector de los servicios de negocio	165
	Servicios de negocio en el mundo	165
	Servicios de negocio en España	167
9	IMPACTO DIRECTO DE INTERNET EN LA ECONOMÍA	170
10	COMERCIO EXTERIOR	177
	10.1 Contexto general	177
	10.2 Importaciones de bienes y servicios TIC	179
	10.3 Exportaciones de bienes y servicios TIC	183
	10.4 Saldo comercial	188
11	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TIC, LOS MEDIOS Y LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES	191
	11.1 Contexto general	191
	11.2 Inversión extranjera directa en el sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales	192
	11.3 Inversiones directas del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales de España en el exterior	195
12	REFERENCIAS	200

13	ANEXO 1. NOTAS METODOLÓGICAS	203
	13.1 Fuentes de información	203
	13.2 Clasificación del sector TIC y de los medios y los servicios audiovisuales	204
	Clasificación TIC	204
	Clasificación medios y servicios audiovisuales	206
	Clasificación productos TIC	207
	Clasificación comercio exterior	208
	13.3 Ámbito	208
	Ámbito poblacional	208
	Ámbito territorial	209
	Ámbito temporal	209
	Unidades estadísticas	209
	13.4 Diseño y muestreo	210
	Marco de la extracción de información	210
	Tamaño de la muestra	210
	Diseño de la muestra	210
	Técnica de recogida de la información	210
14	ANEXO 2. MUESTREO	212
	14.1 Cifras de muestreo	212
	14.2 Errores de la muestra	215
15	ANEXO 3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD	217
	15.1 Caracterización del sector	217
	Por grupos	217
	Por ramas	222
16	ÍNDICE DE TABLAS Y DE GRÁFICOS	258
	Índice de gráficos	258
	Índice de tablas	268