



Informe de comercio exterior, enero-diciembre de 2017

España exportó por 277.126 millones de euros en 2017, record histórico

- Las exportaciones de mercancías crecieron un 8,9% en 2017
- El déficit comercial se situó en 24.744 millones, por el aumento de las importaciones
- Las ventas al exterior evolucionan mejor que en la UE y en la zona euro
- El número de exportadores aumentó un 8,5%, hasta 161.454, y el de exportadores regulares creció 1,5%, hasta los 50.562

20 de febrero de 2018. Las exportaciones españolas de mercancías crecieron en 2017 un 8,9% respecto al año 2016 y alcanzaron los 277.126 millones de euros con datos de comercio declarado, máximo histórico de la serie para el acumulado anual. Las importaciones aumentaron un 10,5% hasta los 301.870 millones, también en máximo histórico. Como resultado, el déficit comercial de 2017 alcanzó los 24.744 millones, un 31,9% más que en 2016. Las exportaciones españolas registraron mejor evolución que las del conjunto de la zona euro y la Unión Europea.

La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en 91,8% (93,6% en 2016 con datos definitivos) y es el tercer mejor registro de toda la serie histórica, solo superado en 2013 y 2016. En volumen las exportaciones ascendieron un 8,2%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, subieron un 0,7%; y las importaciones crecieron un 5,5%, porque los precios aumentaron un 4,7%.

El saldo no energético arrojó un déficit de 4.023 millones de euros (déficit de 2.517 millones en 2016, datos provisionales) y el déficit energético se incrementó un 27,6%, hasta los 20.721 millones de euros.

Las exportaciones españolas crecieron a mayor ritmo de lo que lo hicieron en el conjunto de la zona euro (7,2%), la UE (7,4%), Italia (7,4%), Alemania (6,3%), Francia (4,5%), EEUU (6,6%) y China (6,7%). Los incrementos en Reino Unido (13,4%) y Japón (11,8%) fueron mayores.

En 2017 **aumentó un 8,5% el número de exportadores** sobre 2016, hasta los 161.454. El número de exportadores regulares (los que llevan cuatro años consecutivos exportando) creció un 1,5% hasta los 50.562, encadenando seis años consecutivos de crecimiento. Los exportadores regulares representan el 31,3% del total, pero venden el 95% del total exportado y un 9,6% más que en 2016.

Los principales **sectores** aumentaron sus exportaciones, excepto el automóvil (16,3% del total), cuyas ventas fueron similares a las del año 2016 (crecimiento del 0,1%). Así, bienes de equipo (que representa un 20,3% del total) subió un 9,2%; alimentación, bebidas y tabaco (16,5% del total) creció un 6,3%; productos químicos (14% del total), un 7,8%; y manufacturas de consumo (10,2% del total), un 9,7%.

El crecimiento de las importaciones se explica por el impulso de la demanda interna y el aumento de los precios de los productos energéticos. Así, las importaciones de bienes de equipo (21,5% del total) subieron un 7,8%; las de productos químicos (14,9% del total) crecieron un 5,7%; las de productos energéticos (13,4% del total), un 36,4%; y las del automóvil (12,9% del total) un 4,8%.

Las exportaciones a la UE (65,7% del total) aumentaron un 8% en 2017. Las ventas a la zona euro (51,6% del total) crecieron un 8,5% y las destinadas al resto de la UE (14,1% del total) se incrementaron un 6,2%.

El dinamismo fue incluso mayor en las ventas a terceros destinos (34,3% del total), que subieron un 10,6% en 2017, con aumentos de las exportaciones a todas las grandes zonas: Oceanía (23,5%), América Latina (12,7%), Asia excluido Oriente Medio (11,2%), América del Norte (10,0%), África (8,5%) y Oriente Medio (1,3%).

Por países destacan los aumentos de ventas a mercados como Argentina (51%), Nigeria (28,7%), China (24,4%), Australia (21,4%), Marruecos (15,7%), Indonesia (15,6%), Filipinas (13,5%), México (12,2%), Canadá (10,6%), Turquía (10,6%) o Estados Unidos (10%). Se redujeron las ventas a Venezuela (-49,3%), Argelia (-11,2%) o Egipto (-9,7%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Baleares (59%), Canarias (26,6%) y Andalucía (20,5%). Los únicos descensos se registraron en Castilla y León (-3,9%), Navarra (-3,2%) y Cantabria (-1%).

Datos del mes de diciembre

En el mes de diciembre, las exportaciones de mercancías crecieron un 6% sobre diciembre de 2016, hasta los 21.971 millones de euros. Las importaciones aumentaron un 3,6% interanual hasta los 24.021 millones. Como resultado, se registró un déficit de 2.050 millones de euros, un 16,2% menor al del mismo mes de 2016. La tasa de cobertura se situó en el 91,5%, dos puntos porcentuales más que en diciembre de 2016. Estos datos están afectados por el efecto calendario, ya que en diciembre de 2017 hubo un día y medio hábil menos que en 2016. Con la serie desestacionalizada y corregida del efecto calendario, los incrementos serían del 10,1% en exportaciones y del 7,6% en importaciones.

El saldo no energético arrojó un déficit de 598 millones (déficit de 911 millones en diciembre de 2016) y el déficit energético se redujo un 5,5%.

El aumento de las exportaciones españolas en diciembre (6%) es mayor que el registrado en la zona euro (1,8%) y en la Unión Europea (0,7%).

En diciembre, la principal contribución al crecimiento de las exportaciones provino del sector automóvil (contribución de 2 puntos), con un claro cambio de tendencia respecto a meses anteriores. También registraron contribuciones positivas al crecimiento los productos energéticos (contribución de 1,9 puntos), bienes de equipo (contribución de 1,4 puntos) y semimanufacturas no químicas (contribución de 0,6 puntos). Los únicos sectores que contribuyeron negativamente fueron el de alimentación, bebidas y tabaco (-0,5 puntos), otras mercancías (-0,3 puntos) y bienes de consumo duradero (-0,2 puntos)

En diciembre de 2017, las exportaciones a la UE representaron el 65% del total (63,6% en diciembre de 2016) y aumentaron un 8,3%. Las dirigidas a la zona euro crecieron un 8,5% y las destinadas al resto de la UE un 7,6%. De los principales socios, destacan los incrementos de ventas a Alemania (16,5%), Francia (13,9%), Portugal (8,9%) e Italia (5,2%), mientras se redujeron las dirigidas a Reino Unido (-1,4%).