



Informe de comercio exterior: febrero de 2015

Las exportaciones de bienes aumentan un 2,8% en febrero

- Se alcanza el máximo histórico de exportaciones en un mes de febrero, con 19.859,9 millones de euros
- Entre enero y febrero las ventas al exterior se mantuvieron estables mientras que las importaciones avanzaron un 0,4%

20 de abril de 2015. En el mes de febrero, las exportaciones españolas de bienes aumentaron un 2,8% interanual, hasta los 19.859,9 millones de euros, el valor máximo de exportaciones alcanzado en un mes de febrero desde el inicio de la serie histórica (1971). En términos reales, el crecimiento de las exportaciones fue inferior, un 1,5%, al incrementarse los precios de las exportaciones un 1,2%, aproximados por los Índices de Valor Unitario (IVUs).

Los datos de febrero reflejaron el buen comportamiento de las exportaciones nacionales, que superaron a las de la Unión Europea (2,3%) y a las de la zona euro (2,6%). En cuanto a nuestros principales socios comerciales, las exportaciones de Alemania crecieron un 3,9%, las de Italia lo hicieron un 3,7%, las de Francia un 3,6% y las de Japón, un 2,5%. Por el contrario, las ventas al exterior de Reino Unido cayeron un 13,2% y las de Estados Unidos, un 4,3%.

Por su parte, las importaciones españolas sumaron un total de 21.897,1 millones de euros, un 4,5% más que en febrero de 2014. El aumento es mayor en términos reales, de un 6,8%, al caer sus precios aproximados por los IVUs, un 2,1%.

El saldo comercial registró un déficit de 2.037,2 millones de euros (déficit de 1.622,2 millones de euros en febrero de 2014). La tasa de cobertura se situó en el 90,7%, 1,6 puntos menor que la de febrero de 2014 (92,3%). El saldo no energético arrojó un superávit de 380,9 millones de euros (1.869,4 millones de euros en el mismo mes del año anterior) y se redujo el déficit energético en un 30,7%, gracias a los menores precios de la energía.

Áreas geográficas

En el mes de febrero las exportaciones destinadas a la Unión Europea y a la zona euro crecieron a tasas interanuales del 5,1% y del 7,1%, respectivamente y representaron el 65,7% y 51,8% del total (frente al 64,3% y 49,7% registrado en el mismo mes del año anterior). La progresiva recuperación de la economía europea explica que las ventas a nuestros principales clientes comunitarios avanzaran con fuerza este mes. Concretamente, las dirigidas a Francia (16,4% del total) lo hicieron un 7,8%; las destinadas a Alemania (11,2% del total), un 3,0%; y las ventas que tenían como destino Portugal, Países Bajos e Irlanda, avanzaron un 6,4%, 7,1% y 102,4%, respectivamente.

Las exportaciones a los destinos extracomunitarios descendieron en febrero un 1,5%. No obstante, se registraron importantes crecimientos en algunos destinos: Australia (274,9%), Corea del Sur (56,1%), Canadá (53,7%), Arabia Saudí (24,3%) e India (23,4%).

Sectores económicos

Las principales contribuciones al incremento de las exportaciones en el mes de febrero provinieron del sector automóvil, que explicó 2,5 puntos porcentuales del aumento de las exportaciones totales (sus ventas al exterior representaron un 17,7% y aumentaron un 16,2%). El sector de alimentación, bebidas y tabaco contribuyó con 0,8 puntos (sus exportaciones, 16,4% del total, avanzaron un 4,8%); el de manufacturas de consumo, con 0,7 puntos (sus exportaciones, 9,9% del total, crecieron un 7,0%); y el de productos químicos, explicó 0,5 puntos (14,3% del total, sus ventas se incrementaron un 3,5%).

Enero-febrero de 2015

En el acumulado de los dos primeros meses del año, las exportaciones españolas de mercancías permanecieron estables (0,0%) y sumaron 37.754,5 millones de euros. La variación real fue ligeramente inferior, un descenso del 0,7%, al crecer un 0,7% los precios de las exportaciones, aproximados por los Índices de Valor Unitario (IVUs).

En este periodo, las importaciones se anotaron un ascenso del 0,4%, hasta los 42.387,9 millones de euros. En términos reales el aumento fue mayor, de un 2,9%, al disminuir sus precios aproximados por los IVUs un 2,4%.

Con estos datos, el déficit comercial alcanzó los 4.633,4 millones de euros, un 4,3% más que en el mismo periodo del año pasado (déficit de 4.440,5 millones en enero-febrero de 2014, datos provisionales). No obstante, la caída de los precios de la energía permitió reducir notablemente el déficit energético (-37,1% interanual, hasta los 4.435,1 millones de euros). La tasa de cobertura se situó en el 89,1%, 0,4 puntos

inferior a la del mismo periodo del año anterior (89,5%, datos provisionales).

Áreas geográficas

La desaceleración mostrada por varias de las principales economías emergentes, particularmente en América Latina, junto con el creciente fortalecimiento económico de la UE y la zona euro, están incrementando el peso de nuestras exportaciones hacia países comunitarios. Así, la participación de las exportaciones a la UE se situó en el 66,3% del total, porcentaje mayor que el 64,6% registrado en enero-febrero de 2014. Este aumento del peso está asociado a la zona euro (52,0% en los dos primeros meses de 2015, frente al 50,5% en el mismo periodo de 2014), y en menor medida al resto de la UE (14,3% en enero-febrero de 2015 frente al 14,0% en enero-febrero de 2014). Las ventas a la UE y a la zona euro avanzaron un 2,7% y 2,9%, respectivamente (6,1% y 5,6% en el mismo periodo de 2014). En concreto, aumentaron considerablemente las ventas a nuestros principales socios comerciales, a excepción de Portugal (-1,3%). Las exportaciones a Alemania se incrementaron un 5,0%, a Italia un 6,1%, a Francia un 1,9% y a Reino Unido, un 2,4%.

Por el contrario, la demanda de los países no comunitarios disminuyó en los dos primeros meses de 2015, con un retroceso de las exportaciones a terceros países de un 5,0% interanual (+0,4% en 2014). Las ventas a estos destinos representaron el 33,7% del total (35,4% en 2014). Se observaron divergencias en cuanto a los destinos extracomunitarios, ya que cayeron las ventas dirigidas a América Latina un 8,9% (Argentina -17,6%, Brasil -10,4% y México -8,6%) mientras que aumentaron las ventas a América del Norte (12,8%), a Oriente Medio (4,1%) y a Oceanía (120,0%). Es reseñable el importante ascenso de las ventas a Australia (140,2%), Canadá (49,7%), Indonesia (47,7%), Egipto (29,9%), Corea del Sur (28,7%) y Arabia Saudí (21,7%).

En términos de contribución a la tasa de variación de las exportaciones totales, los principales destinos a nivel mundial fueron Australia (explicó 0,7 puntos porcentuales del aumento registrado por las exportaciones totales en enero-febrero de 2015, casi exclusivamente por las mayores ventas de aeronaves y, en menor medida, de automóviles y motos), Alemania (0,5 puntos, esencialmente por el incremento de las exportaciones de automóviles y motos), Italia (0,4 puntos, por el aumento de las ventas de automóviles y motos, hierro y acero, frutas, hortalizas y legumbres y petróleo y derivados) y Estados Unidos (0,4 puntos, por las mayores exportaciones de automóviles y motos y, en menor medida, de hierro y acero, maquinaria específica y buques).

Sectores económicos

Desde la perspectiva sectorial, en este periodo se observó un comportamiento muy positivo del sector del automóvil, que incrementó

sus ventas al exterior un 18,7% y supuso el 17,5% del total. También mostró una buena evolución el sector de manufacturas de consumo, cuyas exportaciones crecieron a una tasa del 5,3% y representaron el 9,8% del total, el sector de alimentación, bebidas y tabaco, con un incremento del 2,7% y cuyas ventas al exterior representaron el 16,9% del total, y el sector de productos químicos, cuyas exportaciones avanzaron un 1,2% y representaron el 14,7%.

Así, en términos de contribución a la tasa de variación de las exportaciones, el sector del automóvil contribuyó con 2,8 puntos porcentuales, el de manufacturas de consumo lo hizo con 0,5 puntos, mientras que el de alimentación, bebidas y tabaco contribuyó con 0,4 puntos. Por subsectores, las principales contribuciones positivas provinieron de automóviles y motos (2,8 puntos, debido principalmente a las mayores ventas a Reino Unido, Alemania, Francia y Estados Unidos), frutas, hortalizas y legumbres (0,5 puntos, a Francia, Alemania, Italia y Reino Unido), confección (0,4 puntos, a Italia, Alemania, Polonia y Países Bajos) y resto bienes de equipo (0,3 puntos, a China, Dinamarca, Corea del Sur y Francia).

En lo que respecta a las importaciones, la mejora de la actividad industrial y el fortalecimiento del consumo están impulsando las compras al exterior. Así, las importaciones del sector bienes de equipo crecieron un 12,1%, en concreto, aumentaron las de material de transporte (13,8%) y otros bienes de equipo (12,8%), las del sector bienes de consumo duradero lo hicieron un 17,8%, y las del sector manufacturas de consumo un 11,4%. Por su parte, las importaciones del sector del automóvil mantuvieron su ritmo de crecimiento en enero-febrero de 2015 (20,8%).

Por tanto, en términos de contribución al crecimiento de las importaciones destacó el sector del automóvil, con una contribución de 2,4 puntos, distribuida entre automóviles y motos (1,4 puntos) y componentes del automóvil (1,0 puntos). También sobresalió el sector bienes de equipo (2,1 puntos), en particular sus subsectores aparatos eléctricos (0,5 puntos), maquinaria de uso general (contribución de 0,4 puntos) y material de transporte por carretera (también con 0,4 puntos) y el sector de manufacturas de consumo (1,3 puntos).

Las Comunidades Autónomas que más contribuyeron a la tasa de variación interanual de las exportaciones en enero-febrero fueron Comunitat Valenciana, que contribuyó con 1,4 puntos (11,9% del total y crecimiento del 12,8%). En segundo lugar, Aragón, con 0,7 puntos (4,4% del total, avance del 18,9%). Con 0,5 puntos de contribución se situó Cataluña (25,8% del total y cuyas ventas al exterior crecieron un 1,9%) y, con 0,2 puntos de contribución, Galicia (7,2% del total, aumento del 3,1% de sus exportaciones).

Las ventas al exterior de nuestros principales socios tuvieron un comportamiento dispar en los dos primeros meses del año. Por una parte, se incrementaron las exportaciones de Alemania, un 1,7% interanual; las de Francia, un 1,0%; y las de Japón, un 9,4%; mientras que las ventas al exterior de la zona euro mostraron un crecimiento nulo (0,0%). En sentido contrario, las exportaciones tanto de la UE como de Italia retrocedieron un 0,1%, las de Estados Unidos mostraron una caída del 4,6% y las de Reino Unido del 13,1%.

Comercio Exterior en enero-febrero de 2015. Desglose por Áreas Geográficas

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	var.15/14
EUROPA	27.171,2	72,0	1,0	25.951,3	61,2	3,5	1.219,9	-33,1
UNION EUROPEA	25.039,3	66,3	2,7	23.534,5	55,5	8,4	1.504,8	-43,4
ZONA EURO	19.627,3	52,0	2,9	19.014,2	44,9	7,6	613,2	-56,0
Alemania	4.292,4	11,4	5,0	5.544,2	13,3	9,5	-1.251,7	-28,4
Austria	333,4	0,9	0,3	283,9	0,7	7,5	49,5	-27,3
Bélgica	926,4	2,5	-8,4	1.112,5	2,6	-0,7	-186,1	-69,2
Chipre	65,7	0,2	71,6	1,7	0,0	-73,1	64,0	100,3
Eslovaquia	125,4	0,3	2,5	302,1	0,7	39,1	-176,7	-86,4
Eslovenia	70,7	0,2	40,8	59,4	0,1	49,8	11,3	6,9
Estonia	26,8	0,1	23,6	29,8	0,1	415,7	-3,0	-119,9
Finlandia	147,3	0,4	18,9	143,8	0,3	-1,6	3,5	115,1
Francia	6.204,5	16,4	1,9	4.906,6	11,6	5,0	1.297,9	-8,3
Grecia	265,7	0,7	-2,1	134,7	0,3	127,6	131,0	-38,3
Irlanda	247,3	0,7	58,4	540,3	1,3	42,7	-293,0	-31,6
Italia	2.849,4	7,5	6,1	2.434,8	5,7	2,8	414,6	31,0
Letonia	28,1	0,1	2,6	12,8	0,0	-24,3	15,5	44,0
Lituania	53,2	0,1	3,4	38,3	0,1	59,5	14,9	-45,8
Luxemburgo	51,0	0,1	19,1	72,1	0,2	10,8	-21,2	5,1
Malta	21,3	0,1	3,1	10,2	0,0	55,3	11,0	-21,5
Países Bajos	1.221,0	3,2	1,1	1.718,7	4,1	2,5	-497,7	-6,0
Portugal	2.697,7	7,1	-1,3	1.668,3	3,9	7,9	1.029,4	-13,3
RESTO UE (*)	5.411,9	14,3	2,0	4.520,3	10,7	12,0	891,6	-29,6
Bulgaria	184,2	0,5	-16,0	52,9	0,1	-8,5	131,4	-18,7
Croacia	39,0	0,1	-1,6	11,7	0,0	10,4	27,3	-6,0
Dinamarca	229,4	0,6	15,4	232,8	0,5	13,9	-3,4	40,7
Hungría	215,9	0,6	5,0	410,3	1,0	40,5	-194,4	-125,0
Polonia	706,2	1,9	12,7	761,2	1,8	37,3	-55,0	-176,3
Reino Unido	2.836,0	7,5	2,4	1.611,2	3,8	5,2	1.224,7	-1,0
República Checa	307,9	0,8	8,4	588,1	1,4	20,9	-280,3	-38,4
Rumanía	265,8	0,7	33,7	195,7	0,5	18,2	70,1	111,1
Suecia	316,8	0,8	-8,6	322,5	0,8	-8,7	-5,8	13,0
RESTO EUROPA	2.131,9	5,6	-15,7	2.416,8	5,7	-28,2	-284,9	65,9
Noruega	136,9	0,4	-16,6	293,0	0,7	-44,1	-156,1	56,6
Rusia	247,0	0,7	-40,8	559,8	1,3	-58,8	-312,8	66,7
Suiza	586,5	1,6	-8,5	494,6	1,2	14,3	91,9	-55,9
Turquía	772,3	2,0	-1,7	714,0	1,7	17,1	58,3	-66,8
AMERICA	3.965,1	10,5	0,2	4.349,3	10,3	-12,0	-384,1	61,0
AMERICA DEL NORTE	1.880,4	5,0	12,8	2.224,0	5,2	6,4	-343,6	18,9
Canadá	223,8	0,6	49,7	175,7	0,4	36,1	48,1	135,7
Estados Unidos	1.651,5	4,4	8,9	2.004,0	4,7	2,2	-352,5	20,6
AMERICA LATINA	2.033,9	5,4	-8,9	2.005,2	4,7	-23,4	28,7	107,4
Argentina	167,3	0,4	-17,6	126,8	0,3	-10,0	40,5	-34,8
Brasil	421,7	1,1	-10,4	274,3	0,6	-29,6	147,4	81,5
Chile	184,8	0,5	16,4	187,8	0,4	-16,8	-3,0	95,5
México	563,8	1,5	-8,6	572,1	1,3	-40,1	-8,3	97,5
Venezuela	73,6	0,2	-6,6	127,5	0,3	-47,0	-53,9	66,7
RESTO DE AMERICA	50,8	0,1	-13,8	120,0	0,3	-48,5	-69,2	60,2
ASIA	3.308,2	8,8	-1,0	8.193,9	19,3	11,4	-4.885,8	-21,7
ASIA (exc. Oriente Medio)	2.272,2	6,0	-3,2	7.107,6	16,8	17,7	-4.835,4	-31,0
China	651,9	1,7	-11,9	3.803,1	9,0	18,2	-3.151,2	-27,2
Corea del Sur	273,8	0,7	28,7	347,1	0,8	31,6	-73,2	-43,8
Filipinas	50,3	0,1	-7,4	32,0	0,1	-12,5	18,2	2,9
Hong-Kong, China	119,4	0,3	-16,7	41,7	0,1	4,5	77,7	-24,9
India	193,6	0,5	17,2	465,6	1,1	7,5	-272,0	-1,6
Indonesia	73,0	0,2	47,7	266,8	0,6	4,0	-193,8	6,4
Japón	407,3	1,1	-10,9	446,2	1,1	3,5	-39,0	-251,8
Singapur	89,3	0,2	-39,9	46,3	0,1	-54,7	43,0	-7,5
Taiwán	68,6	0,2	-34,9	163,3	0,4	12,2	-94,7	-135,6
ORIENTE MEDIO	1.035,9	2,7	4,1	1.086,3	2,6	-17,6	-50,4	84,5
Arabia Saudí	315,3	0,8	21,7	519,0	1,2	-40,9	-203,7	67,1
Emiratos Árabes Unidos	258,8	0,7	11,6	74,9	0,2	114,9	183,9	-6,7
AFRICA	2.305,5	6,1	-7,2	3.739,7	8,8	-19,1	-1.434,3	32,9
Argelia	440,3	1,2	-17,8	1.101,4	2,6	-30,7	-661,1	37,3
Egipto	245,5	0,7	29,9	77,9	0,2	-46,9	167,6	297,2
Marruecos	837,8	2,2	-2,7	776,2	1,8	25,4	61,5	-74,5
Nigeria	47,8	0,1	-2,9	665,0	1,6	-42,5	-617,2	44,3
Sudáfrica	210,1	0,6	7,6	138,3	0,3	14,4	71,8	-3,5
OCEANIA	507,3	1,3	120,0	113,2	0,3	-39,3	394,1	792,9
Australia	444,7	1,2	140,2	76,0	0,2	-51,9	368,7	1.255,4
OTROS (**)	497,3	1,3	-40,8	40,5	0,1	224,2	456,8	-44,8
TOTAL MUNDIAL	37.754,5	100,0	0,0	42.387,9	100,0	0,4	-4.633,4	-4,3
Pro memoria:								
TOTAL EXTRA UE	12.715,2	33,7	-5,0	18.853,4	44,5	-8,0	-6.138,2	13,6
TOTAL EXTRA ZONA EURO	18.127,2	48,0	-3,0	23.373,7	55,1	-4,7	-5.246,6	10,1
OCDE	29.537,5	78,2	3,7	28.335,0	66,8	5,3	1.202,4	-23,2
ASEAN	450,8	1,2	1,2	1.081,3	2,6	6,5	-630,9	-10,7
MERCOSUR	707,3	1,9	-11,6	542,6	1,3	-30,7	164,8	862,1
OPEP	1.396,5	3,7	-13,3	3.287,5	7,8	-27,4	-1.890,9	35,2

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas (*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario. Los datos que aparecen en la tabla son provisionales. A efectos de cálculo de la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior.

Comercio Exterior en febrero de 2015. Desglose por Áreas Geográficas

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	var.15/14
EUROPA	14.177,1	71,4	3,9	13.635,8	62,3	7,7	541,3	-44,8
UNION EUROPEA	13.052,2	65,7	5,1	12.330,8	56,3	12,9	721,4	-51,7
ZONA EURO	10.288,9	51,8	7,1	9.898,5	45,2	12,5	390,4	-51,8
Alemania	2.215,7	11,2	3,0	2.887,7	13,2	10,1	-672,0	-41,8
Austria	166,3	0,8	0,4	145,2	0,7	7,6	21,2	-31,7
Bélgica	477,6	2,4	-8,1	569,1	2,6	7,4	-91,4	-833,6
Chipre	49,9	0,3	144,6	0,9	0,0	-76,2	49,0	198,0
Eslovaquia	64,1	0,3	7,6	158,2	0,7	42,5	-94,1	-82,8
Eslovenia	33,8	0,2	44,0	32,5	0,1	60,5	1,4	-58,0
Estonia	14,7	0,1	35,6	25,6	0,1	574,0	-11,0	-256,2
Finlandia	81,0	0,4	25,8	80,1	0,4	-7,3	0,9	104,0
Francia	3.264,3	16,4	7,8	2.493,4	11,3	11,3	770,9	-2,1
Grecia	158,3	0,8	15,9	60,5	0,3	113,6	97,8	-9,7
Irlanda	147,7	0,7	102,4	282,2	1,3	59,6	-135,2	-29,8
Italia	1.482,6	7,5	9,3	1.324,6	6,0	7,6	158,0	26,1
Letonia	15,0	0,1	15,2	3,0	0,0	5,5	12,0	18,0
Lituania	27,3	0,1	-5,7	18,2	0,1	51,8	9,1	-46,4
Luxemburgo	32,2	0,2	25,2	33,9	0,2	14,3	-1,7	56,5
Malta	11,1	0,1	7,3	5,6	0,0	44,1	5,8	-13,7
Países Bajos	622,9	3,1	7,1	896,7	4,1	13,3	-273,8	-30,3
Portugal	1.424,7	7,2	6,4	881,0	4,0	14,9	543,6	-5,0
RESTO UE (*)	2.763,3	13,9	-1,7	2.432,3	11,1	14,3	331,0	-51,6
Bulgaria	102,6	0,5	36,7	31,0	0,1	12,5	71,6	50,8
Croacia	22,1	0,1	-10,5	5,6	0,0	-15,2	16,5	-8,8
Dinamarca	112,3	0,6	19,6	117,3	0,5	12,7	-5,0	50,5
Hungría	110,3	0,6	15,4	232,0	1,1	39,8	-121,7	-72,9
Polonia	366,3	1,8	15,2	380,9	1,7	28,2	-14,6	-170,0
Reino Unido	1.432,7	7,2	-10,1	899,7	4,1	15,7	533,0	-34,6
República Checa	162,6	0,8	13,7	305,9	1,4	16,4	-143,3	-19,5
Rumanía	140,9	0,7	39,8	103,8	0,5	13,5	37,1	299,9
Suecia	153,9	0,8	-8,5	169,8	0,8	-1,4	-15,9	-305,7
RESTO EUROPA	1.124,8	5,7	-8,4	1.305,0	6,0	-25,0	-180,2	64,8
Noruega	63,2	0,3	-31,9	181,7	0,8	-33,2	-118,5	33,9
Rusia	129,2	0,7	-36,6	338,3	1,5	-57,2	-209,1	64,4
Suiza	300,9	1,5	-2,5	255,1	1,2	21,9	45,8	-53,8
Turquía	435,3	2,2	13,5	344,1	1,6	25,4	91,2	-16,3
AMÉRICA	2.122,3	10,7	-1,5	2.280,1	10,4	4,3	-157,8	-402,2
AMÉRICA DEL NORTE	979,2	4,9	9,8	1.192,4	5,4	23,7	-213,2	-196,8
Canadá	113,0	0,6	53,7	86,4	0,4	66,0	26,6	24,0
Estados Unidos	861,7	4,3	5,2	1.063,2	4,9	16,7	-202,1	-117,0
AMÉRICA LATINA	1.114,5	5,6	-10,3	1.002,0	4,6	-10,2	112,5	-11,6
Argentina	96,2	0,5	-4,7	74,6	0,3	71,3	21,6	-62,4
Brasil	213,8	1,1	-26,9	145,6	0,7	-28,6	68,2	-22,8
Chile	105,4	0,5	23,8	94,3	0,4	-2,6	11,1	194,4
México	307,9	1,6	-3,2	275,5	1,3	-22,6	32,4	185,6
Venezuela	37,0	0,2	-2,7	98,0	0,4	12,8	-61,0	-24,9
RESTO DE AMÉRICA	28,5	0,1	46,9	85,8	0,4	-19,4	-57,2	34,2
ASIA	1.756,5	8,8	6,2	4.128,0	18,9	16,7	-2.371,4	-25,9
ASIA (exc. Oriente Medio)	1.224,7	6,2	8,0	3.513,1	16,0	21,7	-2.288,4	-30,6
China	354,3	1,8	2,5	1.933,1	8,8	24,1	-1.578,8	-30,3
Corea del Sur	173,8	0,9	56,1	176,0	0,8	38,2	-2,2	86,4
Filipinas	28,8	0,1	-10,7	12,3	0,1	-22,0	16,5	0,0
Hong-Kong, China	64,3	0,3	-14,6	23,3	0,1	35,3	41,0	-29,4
India	108,7	0,5	23,4	223,0	1,0	9,2	-114,3	1,5
Indonesia	28,7	0,1	13,4	84,5	0,4	-32,8	-55,8	44,4
Japón	208,9	1,1	2,7	221,5	1,0	12,1	-12,6	-317,9
Singapur	53,2	0,3	-33,4	20,6	0,1	-48,6	32,7	-18,2
Taiwán	33,4	0,2	17,6	77,8	0,4	8,1	-44,5	-1,9
ORIENTE MEDIO	531,9	2,7	2,2	614,9	2,8	-5,7	-83,0	36,9
Arabia Saudí	176,3	0,9	24,3	298,6	1,4	-36,9	-122,3	63,1
Emiratos Árabes Unidos	124,0	0,6	1,0	44,8	0,2	137,9	79,2	-23,7
ÁFRICA	1.175,3	5,9	-12,3	1.743,9	8,0	-28,0	-568,6	47,4
Argelia	219,9	1,1	-25,9	588,6	2,7	-27,8	-368,8	28,8
Egipto	123,6	0,6	7,2	25,9	0,1	-70,8	97,6	268,0
Marruecos	438,7	2,2	-0,7	394,8	1,8	23,7	43,8	-64,3
Nigeria	25,0	0,1	-13,4	272,5	1,2	-50,1	-247,5	52,1
Sudáfrica	102,9	0,5	-0,8	72,5	0,3	7,3	30,3	-15,9
OCEANÍA	400,3	2,0	226,4	69,3	0,3	-44,8	331,0	11.598,9
Australia	368,2	1,8	274,9	47,9	0,2	-55,7	320,2	3.340,7
OTROS (**)	228,4	1,2	-43,9	40,0	0,2	240,9	188,4	-52,4
TOTAL MUNDIAL	19.859,9	100,0	2,8	21.897,1	100,0	4,5	-2.037,2	-25,6
Pro memoria:								
TOTAL EXTRA UE	6.807,7	34,3	-1,5	9.566,3	43,7	-4,6	-2.758,6	11,4
TOTAL EXTRA ZONA EURO	9.571,0	48,2	-1,5	11.998,0	54,8	-1,3	-2.427,6	0,2
OCDE	15.581,5	78,5	7,0	14.790,8	67,5	11,8	791,0	-40,7
ASEAN	224,1	1,1	-6,5	471,9	2,2	-1,5	-247,9	-3,6
MERCOSUR	369,8	1,9	-18,5	325,8	1,5	-4,5	44,0	-61,0
OPEP	714,9	3,6	-18,9	1.654,0	7,6	-27,6	-939,1	33,1

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas (*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario. Los datos que aparecen en la tabla son provisionales. A efectos de cálculo de la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior.

Comercio Exterior en enero-febrero de 2015. Desglose por Sectores Económicos

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	var.15/14
Alimentación, bebidas y tabaco	6.377,9	16,9	2,7	4.470,6	10,5	5,7	1.907,3	-3,8
Productos cárnicos	809,4	2,1	5,3	287,4	0,7	2,8	522,0	6,6
Productos pesqueros	420,9	1,1	-1,9	803,7	1,9	10,6	-382,9	-28,4
Frutas, hortalizas y legumbres	2.905,7	7,7	6,9	701,5	1,7	9,1	2.204,2	6,2
Aceites y grasas	568,3	1,5	-7,7	282,4	0,7	29,8	285,9	-28,2
Azúcar, café y cacao	241,3	0,6	9,7	451,8	1,1	11,8	-210,5	-14,3
Lácteos y huevos	181,7	0,5	7,3	284,2	0,7	-8,9	-102,6	28,1
Otros alimentos	724,6	1,9	-1,2	1.263,2	3,0	1,4	-538,6	-5,0
Bebidas	490,4	1,3	-2,7	194,8	0,5	1,2	295,6	-5,2
Tabaco	35,7	0,1	-31,9	201,5	0,5	-2,6	-165,8	-7,3
Productos energéticos	1.592,4	4,2	-24,6	6.027,5	14,2	-34,2	-4.435,1	37,1
Petróleo y derivados	1.352,8	3,6	-25,3	4.223,0	10,0	-38,7	-2.870,3	43,5
Gas	106,7	0,3	-44,0	1.505,1	3,6	-25,8	-1.398,4	23,9
Carbón y electricidad	132,9	0,4	20,8	299,4	0,7	24,7	-166,5	-28,0
Materias primas	879,6	2,3	-13,5	1.517,4	3,6	0,2	-637,8	-28,2
Animales y vegetales	342,3	0,9	-19,9	444,0	1,0	-3,3	-101,8	-216,2
Minerales	537,4	1,4	-8,9	1.073,4	2,5	1,7	-536,0	-15,2
Semimanufacturas no químicas	4.059,1	10,8	-2,1	3.057,8	7,2	3,6	1.001,3	-16,2
Metales no ferrosos	734,2	1,9	-15,6	561,5	1,3	4,1	172,7	-47,7
Hierro y acero	1.318,4	3,5	6,5	1.164,8	2,7	-1,0	153,6	149,9
Papel	549,9	1,5	-3,3	565,0	1,3	6,9	-15,1	-137,4
Prod. cerámicos y similares	514,5	1,4	2,6	97,0	0,2	4,7	417,5	2,1
Otras semimanufacturas	942,1	2,5	-2,7	669,5	1,6	9,0	272,6	-23,0
Productos químicos	5.540,8	14,7	1,2	6.819,5	16,1	5,3	-1.278,6	-27,8
Productos químicos orgánicos	541,6	1,4	-5,9	1.370,4	3,2	0,5	-828,8	-5,2
Productos químicos inorgánicos	147,0	0,4	-11,3	292,0	0,7	-5,9	-145,0	-0,3
Medicamentos	1.654,9	4,4	1,3	2.091,9	4,9	7,7	-437,0	-42,1
Plásticos	1.498,1	4,0	1,8	1.427,4	3,4	6,8	70,7	-47,5
Abonos	114,7	0,3	0,0	205,8	0,5	13,2	-91,1	-35,7
Colorantes y curtientes	354,2	0,9	-2,1	226,3	0,5	5,1	127,9	-12,7
Aceites esenciales y perfumados	644,3	1,7	2,8	544,8	1,3	9,9	99,5	-24,1
Otros productos químicos	586,0	1,6	11,9	660,9	1,6	5,0	-75,0	29,0
Bienes de equipo	7.210,7	19,1	-5,0	8.093,4	19,1	12,1	-882,8	-338,6
Maquinaria para la industria	1.810,1	4,8	-5,5	2.134,9	5,0	12,3	-324,9	-2.355,0
Maquinaria específica	605,8	1,6	-9,3	623,7	1,5	16,0	-17,9	-113,1
Maquinaria de uso general	1.204,3	3,2	-3,4	1.511,2	3,6	10,9	-306,9	-165,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	383,7	1,0	-12,2	1.823,4	4,3	9,8	-1.439,7	-17,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	140,8	0,4	-34,2	774,9	1,8	6,1	-634,1	-22,7
Equipos telecomunicaciones	243,0	0,6	8,9	1.048,5	2,5	12,7	-805,5	-14,0
Material transporte	1.684,0	4,5	-15,5	782,6	1,8	13,8	901,3	-30,9
Ferroviario	171,1	0,5	20,4	36,9	0,1	26,0	134,6	19,0
Carretera	787,2	2,1	-23,8	389,0	0,9	69,3	398,2	-50,4
Buques	53,7	0,1	-69,8	18,0	0,0	-83,5	35,6	-48,0
Aeronaves	671,6	1,8	5,1	338,7	0,8	6,0	332,9	4,1
Otros bienes de equipo	3.332,9	8,8	2,6	3.352,5	7,9	12,8	-19,6	-107,1
Motores	213,9	0,6	-36,3	127,1	0,3	-8,2	86,7	-56,1
Aparatos eléctricos	1.668,3	4,4	3,7	1.697,4	4,0	15,1	-29,2	-121,1
Aparatos de precisión	277,8	0,7	6,9	711,1	1,7	17,1	-433,3	-24,6
Resto bienes de equipo	1.173,0	3,1	12,6	816,6	1,9	8,6	356,2	22,9
Sector automóvil	6.625,9	17,5	18,7	5.955,8	14,1	20,8	670,1	3,0
Automóviles y motos	4.728,3	12,5	29,1	2.353,8	5,6	34,1	2.374,4	24,5
Componentes del automóvil	1.897,6	5,0	-1,0	3.601,9	8,5	13,5	-1.704,3	-35,7
Bienes de consumo duradero	488,4	1,3	-7,5	1.126,1	2,7	17,8	-637,8	-48,9
Electrodomésticos	101,1	0,3	-37,1	306,9	0,7	16,4	-205,8	-99,8
Electrónica de consumo	62,4	0,2	42,1	285,2	0,7	25,1	-222,9	-21,0
Muebles	259,2	0,7	4,6	419,9	1,0	18,6	-160,7	-51,0
Otros bienes de consumo duradero	65,8	0,2	-12,9	114,1	0,3	3,6	-48,4	-39,5
Manufacturas de consumo	3.715,8	9,8	5,3	5.168,4	12,2	11,4	-1.452,6	-30,6
Textiles	2.141,3	5,7	4,5	3.025,9	7,1	10,7	-884,6	-29,5
Confeción	1.585,5	4,2	9,1	2.368,3	5,6	12,6	-782,8	-20,5
Calzado	586,5	1,6	13,5	521,2	1,2	9,5	65,3	59,9
Juguetes	102,5	0,3	2,6	234,5	0,6	8,1	-132,0	-12,7
Otras manufacturas de consumo	885,5	2,3	2,8	1.386,9	3,3	14,2	-501,4	-42,1
Otras mercancías	1.264,0	3,3	-19,7	151,4	0,4	20,6	1.112,6	-23,2
TOTAL	37.754,5	100,0	0,0	42.387,9	100,0	0,4	-4.633,4	-4,3

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Los datos que aparecen en la tabla son provisionales. A efectos de cálculo de la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior.

Comercio Exterior en febrero de 2015. Desglose por Sectores Económicos

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	var.15/14
Alimentación, bebidas y tabaco	3.254,7	16,4	4,8	2.223,4	10,2	10,4	1.031,3	-5,5
Productos cárnicos	416,6	2,1	11,9	146,6	0,7	4,0	270,0	16,7
Productos pesqueros	223,5	1,1	2,8	374,8	1,7	13,0	-151,3	-32,2
Frutas, hortalizas y legumbres	1.451,4	7,3	9,0	358,5	1,6	18,7	1.092,9	6,2
Aceites y grasas	283,3	1,4	-9,2	151,7	0,7	55,2	131,6	-38,5
Azúcar, café y cacao	127,2	0,6	16,2	227,1	1,0	15,7	-99,9	-15,1
Lácteos y huevos	95,6	0,5	13,5	149,1	0,7	-3,9	-53,5	24,5
Otros alimentos	388,2	2,0	0,7	621,6	2,8	6,6	-233,4	-18,0
Bebidas	255,4	1,3	-0,2	91,0	0,4	-7,5	164,4	4,3
Tabaco	13,5	0,1	-63,7	103,0	0,5	-5,1	-89,5	-25,4
Productos energéticos	783,7	3,9	-21,7	3.201,8	14,6	-28,7	-2.418,1	30,7
Petróleo y derivados	701,5	3,5	-14,5	2.214,5	10,1	-34,3	-1.513,1	40,7
Gas	20,5	0,1	-83,8	816,2	3,7	-19,1	-795,7	9,8
Carbón y electricidad	61,7	0,3	15,1	171,0	0,8	52,4	-109,3	-86,5
Materias primas	471,3	2,4	-1,1	738,7	3,4	1,3	-267,4	-6,0
Animales y vegetales	173,9	0,9	-21,3	226,0	1,0	-4,5	-52,1	-232,0
Minerales	297,4	1,5	16,3	512,7	2,3	4,1	-215,3	9,0
Semimanufacturas no químicas	2.078,8	10,5	0,6	1.589,0	7,3	4,9	489,8	-11,4
Metales no ferrosos	375,0	1,9	-4,4	282,9	1,3	1,6	92,0	-19,1
Hierro y acero	676,4	3,4	2,4	632,0	2,9	1,4	44,4	19,1
Papel	268,4	1,4	-1,9	297,1	1,4	15,4	-28,6	-276,2
Prod. cerámicos y similares	270,1	1,4	7,1	49,6	0,2	13,2	220,5	5,8
Otras semimanufacturas	488,8	2,5	0,1	327,3	1,5	5,1	161,5	-8,9
Productos químicos	2.834,1	14,3	3,5	3.485,4	15,9	7,9	-651,3	-32,7
Productos químicos orgánicos	270,5	1,4	-7,9	664,6	3,0	-1,2	-394,1	-4,0
Productos químicos inorgánicos	73,6	0,4	-3,9	142,7	0,7	-9,2	-69,1	14,3
Medicamentos	804,3	4,1	0,4	1.122,8	5,1	16,1	-318,5	-92,0
Plásticos	785,6	4,0	5,9	732,3	3,3	9,3	53,4	-25,6
Abonos	62,5	0,3	-6,0	98,1	0,4	18,2	-35,7	-115,0
Colorantes y curtientes	190,9	1,0	3,9	114,5	0,5	6,9	76,4	-0,4
Aceites esenciales y perfumados	342,6	1,7	7,7	281,4	1,3	12,2	61,2	-9,0
Otros productos químicos	304,1	1,5	18,5	329,0	1,5	2,5	-24,9	61,3
Bienes de equipo	4.085,3	20,6	1,2	4.267,7	19,5	18,2	-182,4	-142,9
Maquinaria para la industria	977,7	4,9	-3,0	1.119,8	5,1	12,2	-142,1	-1.547,4
Maquinaria específica	336,0	1,7	-6,5	313,3	1,4	15,2	22,7	-74,0
Maquinaria de uso general	641,7	3,2	-1,0	806,5	3,7	11,1	-164,8	-112,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	200,1	1,0	-13,6	942,8	4,3	25,7	-742,7	-43,3
Maq. Autom. datos y eq. oficina	71,3	0,4	-39,6	369,3	1,7	14,2	-298,0	-45,2
Equipos telecomunicaciones	128,8	0,6	13,5	573,5	2,6	34,4	-444,7	-42,0
Material transporte	1.062,0	5,3	-7,8	459,6	2,1	21,3	602,4	-22,1
Ferroviario	81,9	0,4	-1,6	20,9	0,1	39,8	61,0	-10,7
Carretera	455,6	2,3	-17,6	212,0	1,0	97,1	243,6	-45,3
Buques	38,5	0,2	-55,0	12,1	0,1	-88,5	26,3	233,0
Aeronaves	486,0	2,4	13,0	214,6	1,0	42,0	271,4	-2,7
Otros bienes de equipo	1.845,5	9,3	12,2	1.745,4	8,0	17,6	100,1	-37,9
Motores	114,1	0,6	-3,3	57,0	0,3	-8,8	57,3	2,9
Aparatos eléctricos	962,2	4,8	12,5	889,2	4,1	23,0	73,0	-44,8
Aparatos de precisión	141,1	0,7	9,3	366,2	1,7	16,6	-224,8	-21,7
Resto bienes de equipo	627,6	3,2	15,6	433,0	2,0	12,5	194,6	23,2
Sector automóvil	3.522,4	17,7	16,2	3.116,3	14,2	25,3	406,1	-25,3
Automóviles y motos	2.546,3	12,8	22,1	1.293,2	5,9	46,9	1.253,1	3,9
Componentes del automóvil	976,1	4,9	3,2	1.823,1	8,3	13,4	-847,0	-28,0
Bienes de consumo duradero	254,5	1,3	-6,4	572,3	2,6	16,1	-317,8	-43,7
Electrodomésticos	49,3	0,2	-37,5	156,5	0,7	16,0	-107,2	-91,0
Electrónica de consumo	29,4	0,1	35,1	136,1	0,6	18,6	-106,7	-14,8
Muebles	142,5	0,7	6,9	221,6	1,0	18,5	-79,1	-47,3
Otros bienes de consumo duradero	33,3	0,2	-12,5	58,1	0,3	3,0	-24,8	-35,4
Manufacturas de consumo	1.965,9	9,9	7,0	2.627,5	12,0	12,9	-661,6	-34,9
Textiles	1.116,3	5,6	4,0	1.514,4	6,9	9,5	-398,0	-28,6
Confección	832,3	4,2	6,3	1.182,1	5,4	10,1	-350,5	-20,1
Calzado	315,8	1,6	18,8	266,4	1,2	9,0	49,4	130,6
Juguetes	58,0	0,3	8,7	125,3	0,6	9,8	-67,2	-10,7
Otras manufacturas de consumo	475,8	2,4	7,0	721,5	3,3	23,1	-245,7	-73,5
Otras mercancías	609,2	3,1	-19,8	75,0	0,3	53,7	534,2	-24,8
TOTAL	19.859,9	100,0	2,8	21.897,1	100,0	4,5	-2.037,2	-25,6

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Los datos que aparecen en la tabla son provisionales. A efectos de cálculo de la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior.