

El diseño implica creatividad y estética, pero a su vez es un factor clave para el desarrollo de productos de alto valor añadido, el aumento de la productividad y, en consecuencia, el incremento de la competitividad empresarial. La exposición **España Diseña: 25 ediciones de los Premios Nacionales de Diseño**, organizada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad desde la Dirección General de Política de I+D+i, es una oportunidad única para repasar la exitosa historia del diseño español. La exposición, de carácter retrospectivo y cronológico, conmemora las 25 primeras ediciones de los Premios Nacionales de Diseño mostrando la evolución del diseño español.

España Diseña reúne una cuidada selección de piezas físicas de los premiados durante el último cuarto de siglo, lo que nos permitirá descubrir el trabajo de diseñadores y empresas a lo largo de estos años. Con esta exposición pretendemos dar a conocer la excelente labor de nuestros mejores diseñadores, alimentar la curiosidad de los jóvenes y aumentar el conocimiento de la sociedad en general sobre una actividad imprescindible.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a Sus Majestades los Reyes su continuo compromiso e implicación con el diseño y la innovación. El pasado 12 de febrero volvieron a acompañarnos en la entrega de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño y a subrayar la importancia de dos actividades ligadas estrechamente a la competitividad de nuestro país.

Las empresas que invierten en diseño como estrategia tienden a ser más innovadoras, más rentables y crecen más rápido. Porque el diseño, más allá de la estética, se imbrica en las diferentes fases del proceso de innovación con el objetivo de añadir valor a los servicios y productos. El diseño es por tanto un instrumento estratégico para el fomento de la innovación y una herramienta fundamental para abordar los desafíos tecnológicos. Aquellas empresas que aún desconocen el potencial del diseño para impulsar su crecimiento tienen que sensibilizarse acerca de su valor.

La Central de Diseño de Matadero en Madrid ofrece un entorno privilegiado para albergar las obras de los galardonados en estas 25 ediciones de los premios, que aportan un gran valor documental sobre la trayectoria de los diseñadores, su profesionalización y de la singularidad de su trabajo. Estoy segura que sorprenderá al visitante comprobar el impacto que el diseño tiene en nuestras vidas, en la industria, el comercio o la comunicación.

Nuestro objetivo es reforzar la percepción social del diseño en nuestra sociedad, reconocer el papel del sector del diseño y tener la oportunidad única de acercarnos al mundo del diseño español. ¡Os esperamos!

Carmen Vela Olmo

Secretaria de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

25 Ediciones de los Premios Nacionales de Diseño: un reconocimiento de y para toda la sociedad

En estas últimas décadas la sociedad española ha experimentado un enorme cambio, día a día hemos comprobado cómo ha mejorado nuestra calidad de vida con nuevas infraestructuras, mejores equipamientos y servicios más eficaces. Sin duda ello refleja una nueva manera de pensar, donde la cultura del diseño ha tenido un protagonismo indiscutible. Con **España Diseña** queremos mostrar la importancia de esta disciplina como motor de cambio social y reconocer el trabajo de los profesionales y empresas galardonadas con los Premios Nacionales de Diseño, durante estas 25 ediciones.

Los Premios Nacionales de Diseño, creados e institucionalizados en 1987 por el entonces Ministerio de Industria y Energía y la Fundación Barcelona Centro de Diseño (BCD), son el mayor galardón a la trayectoria que pueden recibir empresas y diseñadores en activo; son también un reconocimiento a toda la sociedad, porque cada uno de nosotros hemos participado en la construcción de este proyecto colectivo donde el diseño ha sido la disciplina que ha modelado nuestros sueños e ilusiones.

En estos años, casi sin darnos cuenta, se ha renovado la imagen de instituciones públicas y empresas privadas, la señalética de ciudades, aeropuertos y terminales de transporte; en poco tiempo hemos actualizado el equipamiento de nuestros hogares y oficinas, desde pequeños objetos cotidianos hasta potentes vehículos, pasando por mobiliario, iluminación, libros, carteles, periódicos, envases, electrodomésticos... Comprobamos así que el diseño está presente en nuestra vida cotidiana y que es una parte inseparable de nuestra cultura. Si

compartimos la idea de que el diseño es el lenguaje con el que cada sociedad expresa su carácter, sin duda nuestros diseñadores lo reflejan de la mejor forma posible.

Para **España Diseña** hemos seleccionado una pieza representativa de cada diseñador y empresa que ha decidido participar, lo hacemos de forma simbólica: en realidad necesitaríamos hacer exposiciones individuales para mostrar sus trayectorias. Esta selección de trabajos abarca toda la vida profesional del premiado, porque consideramos que tanto las empresas como los diseñadores recibieron el premio en un momento determinado de su carrera, pero su actividad profesional y empresarial continúa hasta el presente.

Para entender la evolución de nuestra profesión con las variables del tiempo y el espacio, hemos creado en **España Diseña**: la *Línea Cronológica del Diseño* y el *Mapa del Diseño*, aunque debemos aclarar que ambas iniciativas son el punto de partida de un proyecto en construcción que continuará más allá de esta exposición y se alimentará con la colaboración de todos los actores del diseño.

Con la *Línea Cronológica del Diseño* queremos visualizar el contexto político, económico, social y tecnológico de cada momento histórico en el que han sido premiados y cuándo se han diseñado los objetos seleccionados; además de conocer la evolución que ha experimentado nuestra disciplina a lo largo del tiempo.

Por su parte, en el *Mapa del Diseño*, ubicamos geográficamente a los agentes que gracias a su

aporte han consolidado la profesión en todo el Estado, como son los centros de formación, las asociaciones profesionales y empresariales, los centros de promoción, los medios de comunicación y los centros expositivos, entre otros. En esta construcción colectiva han participado miles de diseñadores y diseñadoras que, aunque no tengan la visibilidad de los aquí premiados, han ayudado a que el diseño se consolide.

En este periodo ha cambiado la manera de proyectar de los diseñadores, se ha pasado de aplicar metodologías de diseño enfocadas en los productos, al *design thinking* y a nuevos métodos centrados en los usuarios y en la experiencia que generan. También han surgido nuevas especialidades, como el diseño de servicios, el diseño para todos y el ecodiseño, con la premisa de respetar a todas las personas y la sostenibilidad del planeta.

Otro aspecto a tener en cuenta es la vigencia de algunos productos aquí representados, que siguen en producción después de muchos años de haber salido al mercado, y que ya son reconocidos como *clásicos* del diseño español, por lo que esperamos que en pocos años formen parte de los fondos museográficos de un futuro Museo Nacional del Diseño.

En paralelo al desarrollo profesional, la formación de diseñadores en España se ha regulado y profesionalizado con ofertas en universidades y escuelas superiores repartidas por todo el Estado que imparten enseñanzas en distintas especialidades del diseño reconocidas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Para nuestras empresas incorporar el diseño ha sido y es una herramienta clave para mejorar la competitividad, para integrar las innovaciones y para diferenciarse en un mercado cada vez más saturado y globalizado. Una estrategia

que les ha permitido pasar en pocos años del mercado nacional a competir de igual a igual en los principales foros internacionales.

Para finalizar quiero agradecer al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que me ha confiado la tarea del comisariado y que ha hecho posible esta exposición. Como así también a las instituciones participantes: Barcelona Centro de Diseño (BCD), Asociación de Diseñadores de Madrid (DiMad); Red Española de Asociaciones de Diseño (READ); Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) y La Central de Diseño. Y especialmente al equipo de personas formado por Almudena Huidobro, Clara Eugenia García, Concha Moreno, David González, Eloy Segura, Manuel Estrada, María Baxauli, María Jesús Miguel, Marián del Egido, Mariano Martín, Pilar Lara, Soledad Hernández, Susana Sancho y Vicente Gallega. Por último agradezco a todas las empresas y diseñadores que han cedido sus piezas y a las asociaciones profesionales de todo el Estado que han colaborado con la exposición.

España Diseña es el resultado del esfuerzo de muchos profesionales e instituciones que creemos que el diseño es una herramienta muy potente para mejorar la calidad de vida de todas las personas, que tiene la capacidad de transformar la sociedad y aportar soluciones eficaces para la sostenibilidad del planeta.

“El diseño es el lenguaje que cada sociedad necesita para expresar su carácter”

Marcelo Leslabay

Comisario de la exposición