



## PRINCIPALES INDICADORES DEL COMERCIO MINORISTA EN EL AÑO 2016<sup>1</sup>

### Aportación al PIB y número de empresas y establecimientos comerciales

- El **comercio supone el 12,0% del PIB** total de la economía española. El **comercio minorista el 5,0% del PIB** total.
- Las **462.450 empresas** de comercio minorista suponen el **14,3% del total de empresas** de la economía española.
- Los **576.211 establecimientos** de comercio minorista representan el **15,8% del total** de establecimientos.

### Evolución del consumo de los hogares:

- En el tercer trimestre de 2016 el **gasto en consumo final** de los hogares experimentó un **crecimiento anual del 2,8%**, cuatro décimas inferior al del segundo trimestre de 2016 (3,2%). El gasto en consumo final de los hogares tuvo **tasas de crecimiento anual positivas en todo 2014 y 2015**, después de 3 años con tasas anuales negativas (Desde el primer trimestre de 2011).
- En **tasa trimestral**, el gasto en **consumo final de los hogares aumentó el 0,6%** en el tercer trimestre de 2016 y lleva en valores positivos 13 trimestres consecutivos.

### Evolución de las ventas:

- Según los datos del INE, las **ventas del comercio minorista**, corregidas de efectos estacionales y de calendario, **subieron en noviembre de 2016 un 3,3%** respecto al mismo mes del año anterior, encadenando **28 meses consecutivos de aumentos**. En la serie original a precios constantes el crecimiento es del 4,0%, con 27 meses consecutivos de aumentos.
- En los **once primeros meses de 2016** las **ventas minoristas aumentaron un 3,7%** en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario y un 4,0% en la serie original.

<sup>1</sup> Datos actualizados a 31 de diciembre de 2016. Todos los datos se refieren a la última publicación disponible



- Desde **septiembre de 2013**, las ventas empiezan a mostrar **valores positivos casi todos los meses** en variación anual (33 meses de aumentos sobre 39), después de 38 meses consecutivos de descensos interanuales.
- En los **once primeros meses de 2016**, **todas las comunidades autónomas más Ceuta y Melilla, aumentan sus ventas** respecto al mismo periodo de 2015.
- Las comunidades autónomas que han tenido los **mayores incrementos** en los once primeros meses de 2016 han sido: Baleares (+7,5%), Canarias (+6,4%), Comunidad Valenciana (6,2%) y Comunidad de Madrid (4,9%).

#### **Evolución del empleo según los datos de la EPA, Afiliación media a la Seguridad Social, Índice de Ocupación (ICM) y Servicio Público de Empleo Estatal**

- Según la EPA, en el **tercer trimestre de 2016** el **comercio al por menor** registró un total de **1.958.700 ocupados, 13.100 más** que en el tercer trimestre del año 2015 (+0,7%).
- **Los datos de mejora del empleo en el comercio minorista se confirman con otras fuentes.** En diciembre de 2016, los **afiliados totales a la Seguridad Social del comercio minorista** eran **1.886.007, 36.203 más** que en el mismo mes del año anterior (+2,0% interanual). Son ya **35 meses consecutivos de aumentos interanuales** (desde febrero de 2014).
- Según el Índice de Ocupación que publica el INE, el **empleo en el sector del comercio minorista aumentó un 1,7%** en noviembre de 2016 en relación al mismo mes del año 2015, y registró su **trigésimo primer repunte interanual consecutivo** desde mayo de 2014, tras 31 meses de descensos. Por modos de distribución, el empleo en noviembre en tasa interanual aumentó en todos los formatos: **grandes cadenas (3,5%), grandes superficies (3,2%), pequeñas cadenas (0,2%) y empresas unilocalizadas (1,1%)**.
- Las **comunidades autónomas que han tenido los mayores incrementos en ocupación** en los once primeros meses de 2016, según el Índice de Ocupación, han sido: Baleares (4,4%), Comunidad Valenciana (2,8%), País Vasco (2,0%) y Cantabria (1,9%).



- **El paro registrado en el comercio minorista** según los últimos datos del SEPE **descendió un 7,7%** en noviembre de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior (**28.798 parados menos**). **El comercio minorista registra la trigésima sexta caída interanual consecutiva del paro registrado** (caídas interanuales todos los meses desde diciembre de 2013).

### **Evolución de los indicadores de confianza de la Comisión Europea**

- **El indicador de confianza del comercio minorista, que elabora la Comisión Europea, se sitúa en España en diciembre de 2016 en 12,7 puntos**, con un aumento 1,4 puntos respecto al mes anterior. El indicador de España es superior a los de la UE28 y la zona euro, así como a los de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.
- Según el **Indicador de Confianza del Consumidor**, también de la Comisión Europea, la confianza del consumidor español **disminuyó 0,5 puntos respecto al mes anterior hasta situarse en diciembre de 2016 en -2,7 puntos**. Aun así, el indicador de España es superior a los de la UE28 y la zona euro, así como a los de las principales economías europeas excepto Alemania.
- Según el **Índice de Confianza del Consumidor** publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, la confianza del consumidor **aumentó 1,3 puntos en el mes de diciembre** respecto al mes anterior hasta situarse en **100,7 puntos**, debido a una mejor valoración de la situación actual.